

N° 39/2025

ÉTUDES D'HISTOIRE DU DROIT ET DES IDÉES POLITIQUES

# MERCHANTS, ARTS, LUXURY AND BEAUTY

Sous la direction de  
Luisa Brunori et Albrecht Cordes



PRESSES DE L'UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE

## MERCHANTS, ARTS, LUXURY AND BEAUTY

Ce volume réunit les actes de la quatrième rencontre du projet PHEDRA, consacré à l'histoire européenne du droit des affaires dans une perspective transnationale. Tenue à Venise en 2023, la rencontre a exploré le rôle du luxe, de l'art et de la beauté comme moteurs du commerce et de l'innovation juridique, depuis le Moyen Âge jusqu'à l'époque moderne. Les contributions mettent en lumière l'encadrement normatif et institutionnel des échanges de biens précieux, qu'il s'agisse de régulations publiques, de contrats privés, d'assurances maritimes ou de juridictions consulaires. Elles révèlent également la dimension politique du luxe, enjeu de rivalités internationales et diplomatiques, tout en soulignant son rôle culturel à travers le mécénat et la circulation des modèles artistiques. Du Fondaco dei Tedeschi aux marchandes de modes, des manuscrits enluminés à la soie chinoise, se dessine une histoire juridique du commerce où se croisent économie, droit et esthétique. L'ouvrage propose ainsi une réflexion collective sur la formation d'un véritable écosystème juridique européen, façonné par les échanges de luxe et leurs multiples résonances sociales, culturelles et politiques.

Sous la direction de Luisa Brunori (CNRS/ENS) et Albrecht Cordes (Goethe-Universität Frankfurt)

Ouvrage publié avec le soutien de l'École de droit de Toulouse -  
Recherche de l'Université Toulouse Capitole.

UNIVERSITÉ  
TOULOUSE  
CAPITOLE



Copyright et diffusion 2025

Presses de l'Université Toulouse Capitole

2, rue du Doyen-Gabriel-Marty,  
31042 Toulouse cedex 9

Prix : 30 €



ÉCOLE de DROIT  
de TOULOUSE  
RECHERCHE | CTHDIP

ISBN : 978-2-36170-286-1

Diffusé par Lextenso



9 782361 702861

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction, Luisa Brunori et Albrecht Cordes</b> .....	7
<b>Luxe, <i>lex</i> et taxe dans le royaume de France au Moyen Âge, Florent Garnier</b> .....	15
<b>The Venetian Partnership of the Veckinchusen brothers. Traditional Hanseatic Company Trade and a Risky Experiment at the Beginning of the 15th Century, Albrecht Cordes</b> .....	37
<b>« Kluge Ware » – Kulturproduktion als Handelsgut, Jessika Nowak</b> .....	61
<b>Versicherter Luxus. Einblicke in die Genese des Versicherungswesens anhand frühneuzeitlicher Quellen der Gerichtspraxis zum Handel mit (Luxus)gütern, Anja Amend-Traut</b> .....	81
<b><i>Mercaturae dicatum</i>. Un’analisi storico-giuridica dell’apparato decorativo del Fondaco dei Tedeschi a Venezia, Stefania Gialdroni</b> .....	121
<b>Los costos institucionales del comercio suntuario entre España e Italia en el siglo XVI, Ana Belem Fernández Castro</b> .....	151
<b>Regulating the commerce of luxury articles to and from Spanish Colonial America, Heikki Pihlajamäki</b> .....	179
<b>Les marchandes de modes de Paris sous le règne de Louis XVI (1774-1792), Estelle Rothweiler-Réhault</b> .....	197
<b>Rossini e la guerra degli editori: il <i>feuilleton</i> giudiziario dei diritti d’autore sullo <i>Stabat Mater</i>, Giovanni Chiodi</b> .....	231
<b>L’inefficacité du traité de Tianjin sur le commerce français des soies dans l’Empire du Milieu (1858-1870), Hélène Hu</b> .....	257