

IFR
Actes de colloques

N° 32

L'ENTREPRISE ET L'ART

Sous la direction de
Alexandra MENDOZA-CAMINADE

Colloque du CDA du 18 novembre 2016

PRESSES DE L'UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE

Collection des Actes de colloques de l'IFR
Copyright et diffusion 2017
© IFR
Presses de l'Université Toulouse 1 Capitole
2 rue du Doyen-Gabriel-Marty, 31042 Toulouse cedex 9

ISSN : 1952-0964
ISBN : 978-2-36170-159-8

Publication diffusée par Lextenso

Réalisation & Impression :
www.corep-imprimerie.com

SOMMAIRE

PRÉFACE : L'ENTREPRISE ET L'ART

Alexandra MENDOZA-CAMINADE5

ART, ENTREPRISE, HISTOIRE ? Un panorama

Philippe DELVIT9

ART ET PUBLICITÉ : Une relation forte et ancienne

Jean-Marc DÉCAUDIN23

L'ENTREPRISE AMATRICE D'ART, L'ENTREPRISE MÉCÈNE : Le denier de l'art

Hélène POUJADE31

OPTIMISATION FISCALE DES SOCIÉTÉS ET MARCHÉ DE L'ART

Arnaud DE BISSY49

ACHAT DES ŒUVRES D'ART PAR L'ENTREPRISE

Yolanda BERGEL SAINZ DE BARANDA69

LA RELATION DE L'ARTISTE AVEC L'ENTREPRISE : Les formes d'intermédiation

Christian MAYEUR83

UN APERÇU DES POLITIQUES DE L'UNION EUROPÉENNE EN MATIÈRE DE CULTURE ET DE CRÉATION

Pierre-Yves ANDRAU97

L'ENTREPRISE CRÉATRICE : Le cas des produits télévisuels

Sara Martín SALAMANCA109

LA VALORISATION DES CRÉATIONS PAR L'ENTREPRISE	
Nicolas BINCTIN	131
LA DÉFENSE DES DROITS :	
LA PRÉSUMPTION DE TITULARITÉ AU PROFIT DE L'ENTREPRISE	
Jacques LARRIEU	151
PROPOS CONCLUSIFS	
Jean-Pierre CLAVIER.....	165