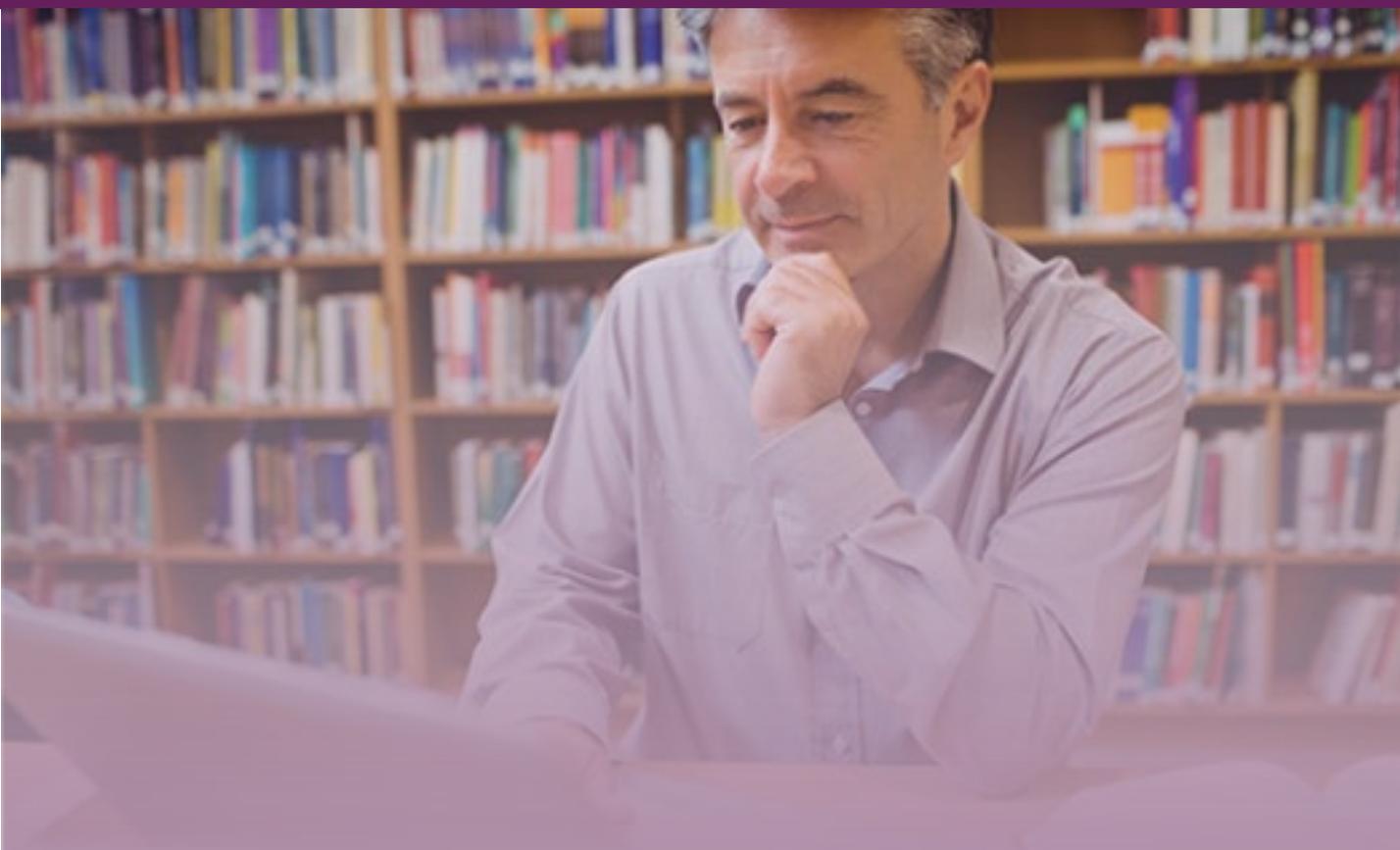


Prix de thèse 2019



Le Sphinx

Prix de thèse Sphinx 2019

Candidature et sélection

1

Présentation

Dans le cadre de sa politique d'encouragement de l'enseignement et de la recherche universitaire, la société **Le Sphinx** reconduit pour la 8^{ème} édition la distinction **des meilleurs travaux doctoraux en sciences de gestion, en sciences de l'Information et de la Communication et en sciences de l'Education** et décerne son **Prix de thèse Sphinx 2019**.

Le Prix de thèse Sphinx a pour but de distinguer de jeunes chercheurs dont les travaux sont d'une grande qualité scientifique et méthodologique. L'objectif est de valoriser la recherche et les publications scientifiques et de renforcer la collaboration entre les grandes écoles/universités et la société Le Sphinx dans le domaine des techniques d'enquêtes et de l'analyse des données.

Les **deux lauréats** du **Prix de thèse Sphinx 2019** recevront, respectivement, un prix de **1000** et **500 euros**. Un équipement logiciel Sphinx leur sera également offert.

Qui peut candidater ?

Les thèses éligibles doivent être rédigées en **langue française ou en langue anglaise** et avoir été **soutenues entre janvier 2018 et décembre 2018** dans une **université française ou francophone**.

Les critères pris en compte par le jury pour sélectionner les lauréats sont notamment la pertinence des résultats, **l'originalité et la richesse des méthodes utilisées lors de l'étude empirique (combinaison des approches Quali/Quanti, protocoles innovants de collecte et d'analyse, expérimentation, Data visualisation...)**, **l'impact théorique et managérial des résultats obtenus**, et la qualité de la rédaction.

L'usage des logiciels Sphinx n'est pas un critère de sélection pour ce prix.

Dossier de candidature

Les jeunes docteurs souhaitant proposer leurs travaux doivent faire **parvenir, avant la date limite, le dossier complet** suivant comprenant :

- (1) Un exemplaire électronique et/ou un exemplaire papier de la thèse,
- (2) Les deux pré-rapports et le rapport de soutenance,
- (3) Un résumé **en français** d'une vingtaine de pages dactylographiées en insistant particulièrement **sur la démarche empirique entreprise et les apports méthodologiques** (format électronique). A titre indicatif, la structure de ce résumé pourrait être la suivante : contexte théorique et managérial, problématique, cadre conceptuel, cadre méthodologique, analyse des résultats, discussion et apports,
- (4) Un curriculum-vitae précisant l'activité professionnelle et de recherche du candidat,
- (5) Un compte rendu des échos du travail doctoral dans les conférences et les médias professionnels et sur le Web (revues professionnelles, blogs, sites institutionnels...).

Prix de thèse Sphinx 2019

Candidature et sélection

2

Comment déposer la candidature ?

Le dossier doit être envoyé par **courrier électronique et/ou postal** à l'adresse suivante :

Le Sphinx Développement

A l'attention de Mme Inès BOUZID

27, rue Cassiopée – Parc Altaïs

74650 Chavanod – France

ibouzid@ext.lesphinx.eu

Pour les thèses soutenues dans des **universités africaines**, le dossier pourrait être envoyé par **courrier postal** à l'adresse suivante :

Le Sphinx MEA (Middle East & Africa)

A l'attention de Mme Inès BOUZID

Cité Errihab - Bloc D - App 102

Rue du Lac Malaren - 1053 Les Berges du Lac - Tunis – Tunisie

[Mena\[@\]lesphinx.eu](mailto:Mena[@]lesphinx.eu)

Dates à retenir :

Date limite d'envoi du dossier de candidature : 30 août 2019

Notification des résultats : Novembre 2019

Remise officielle du Prix Sphinx 2019 : Décembre 2019

Les dossiers incomplets ou reçus après la date limite ne seront pas retenus, le cachet de la poste faisant foi.

Sélection et jury

Les dossiers seront examinés par un **jury composé d'universitaires**. Le jury pourra également distinguer, s'il le souhaite, au plus trois accessits.

La **remise officielle** des prix se fera au cours du mois de **décembre 2019**.

Les **finalistes seront invités à venir défendre leurs travaux lors d'une cérémonie de remise du Prix**.

Le **Prix Sphinx** est **une aide à la valorisation des futures publications des lauréats**. Ils indiqueront dans la publication que leurs travaux ont reçu le Prix Sphinx.

Le jury est présidé par **Jean MOSCAROLA**, professeur émérite à l'Université Savoie Mont-Blanc, et composé d'une vingtaine d'enseignants-chercheurs d'universités françaises et francophones.

Prix de thèse Sphinx 2019

Candidature et sélection

3

Qui sommes-nous?

Le Sphinx (www.lesphinx.eu) est une société d'édition de logiciels et de prestations de services pour la réalisation d'enquêtes et d'études statistiques. Créée il y a 30 ans, elle est aujourd'hui leader dans son domaine. Ses logiciels et applications (Sphinx iQ, Sphinx Quali, Sphinx Declic, SphinxOnline, SphinxMobile, Sphinx Campus, Sphinx Community, Dataviv'...) sont une référence pour plus de 50 000 entreprises et administrations sur le plan national et international.

Depuis sa création, la société Le Sphinx entretient des relations très étroites avec le monde académique. Plus de 2000 établissements d'enseignement et de recherche nationaux et internationaux (universités, laboratoires de recherche, grandes écoles, centres de recherche, centres de formation etc.) utilisent les logiciels et applications Sphinx. Aujourd'hui, plus de 20% de l'équipe Sphinx sont des chercheurs-docteurs (économie, marketing, systèmes d'information, information et communication...).

Par ailleurs, Le Sphinx soutient des projets de recherche, publie des articles dans des revues scientifiques, participe à des conférences et journées académiques, noue des conventions de recherche avec des laboratoires, associations académiques et chercheurs.

Sur les 10 dernières années, plus de 500 articles et chapitres d'ouvrages utilisant les logiciels Sphinx sont recensés dans plusieurs disciplines (sciences de gestion, sociologie, communication, etc.) et en plusieurs langues.

Pour toute question relative au Prix de thèse Sphinx 2019, veuillez contacter :

Dr. Inès BOUZID (responsable du prix de thèse Sphinx) : ibouzid@ext.lesphinx.eu

Nouveaux : Dataviv', Solution d'analyses statistiques, de Data visualisation, d'infographie dynamique et de reporting

Suivez nos actualités sur :



Prix de thèse Sphinx 2019

Candidature et sélection

4

Exemples de publications récentes soutenues par Sphinx

Bayarassou O, Becheur, Valette-Florence P, « **Brand Hate : Impact of the Fallacious Brand Character and the moderating role of the consumer's narcissistic trait** » International Consumer Brand Relationships Conference, 19-21 mai 2019, Cancun, Mexique.

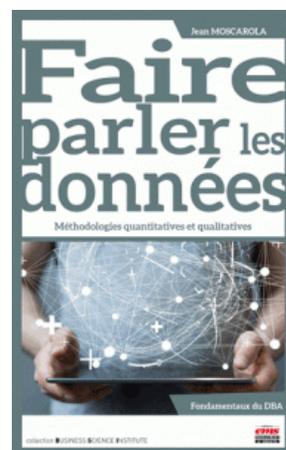
Moscarola J, « **Faire parler les données : Méthodologies quantitatives et qualitatives** », Collection BSI, Edition EMS, 2018.

Ganassali, S, Matysiewicz, J, « **Assessing visual survey protocols to capture brand-related emotional insight** », Qualitative Market Research, 2018, Vol. 21 (1) 2-17.

Moscarola J, Moscarola B, « **Analyse de Données Textuelles et Visualisation : Les Débats de 2^{ème} tour des Présidentielles (1974-2017)** », International Conference on Statistical Analysis of Textual Data, 12-15 juin 2018, Rome, Italie.

Bayarassou O, Valette-Florence P, « **La haine envers la marque : une étude exploratoire grâce au protocole du mur d'images en ligne (Miel)** », 33^{ème} congrès international de l'Association Française du Marketing (AFM 2017), 17-19 mai 2017, Tours, France,

Livre de Jean Moscarola, professeur émérite et fondateur de la société Le Sphinx, « **Faire parler les données : Méthodologies quantitatives et qualitatives** », Edition EMS, 2018.



Exemples de partenariats récents

- o Association Française du Marketing (AFM 2019)
- o Semaine du Management 2018 (FNEGE)
- o Confédération Nationale des Junior Entreprises (Concours sur la Datavisualisation 2019)
- o International Conference on Statistical Analysis of Textual Data (JADT 2018)
- o Association Tunisienne du Marketing (ATM 2019)
- o Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI 2019)
- o Association Marocaine du Marketing (AMM 2019)
- o Journées Scientifiques du Marketing au Sénégal (JSM 2019)